

Faire face aux erreurs du Père Noël : BrocNswap.com, le site pour échanger ses cadeaux !



Toulouse, le 27 novembre 2012

Chaque année, c'est la même histoire ...

Après Noël on se retrouve avec des cadeaux dont on se serait bien passé !
Le Goncourt reçu en triple exemplaire, les bibelots offerts par Grand-Mère et qui vont (encore) atterrir sur l'étagère et le DVD qu'on ne regardera jamais ...
Des objets qui font le malheur des uns mais qui peuvent faire le bonheur des autres !

La solution : troquer son cadeau de Noël pour se faire plaisir sans culpabiliser !

- > C'est un échange, pas une vente, donc moins de scrupules !
- > Les goûts un peu particuliers de Tatie Colette nous paraissent moins bizarres quand on sait qu'on va pouvoir faire plaisir à quelqu'un.
- > Les échanges créent du lien : le troc peut être l'occasion de rencontrer son voisin !

... Et cette solution se trouve sur BrocNswap.com !

BrocNswap.com est un site communautaire qui permet aux particuliers d'échanger des biens et des services via des Waps, une monnaie virtuelle .

BrocNswap.com : comment ça marche ?

- 1) Avant toute chose, il faut s'inscrire sur le site via son profil Facebook ou en utilisant son adresse e-mail.
On devient alors un Swapeur !
- 2) Ensuite, on crée ses annonces afin de recevoir des Waps.
On complète son offre en faisant une description du bien ou du service, en y ajoutant une photo et en estimant sa valeur :
sur le site, 1 Wap = environ 1 €.
On précise également le mode de livraison que l'on souhaite :
 - remise en main propre,
 - livraison en monnaie virtuelle
 - ou livraison en euros.A chaque annonce mise en ligne on peut recevoir jusqu'à 10 Waps !
(*Waps accordés en fonction de la valeur de l'annonce postée : voir détails sur : http://www.brocns wap.com/guide_utilisation.html).

Noël - Part. II :

Les sites de vente et d'échange en ligne

Environ 1 Français sur 3 avoue avoir déjà reçu un cadeau « encombrant ».
Ces loupés font le bonheur de sites spécialisés. Ainsi, PriceMinister voit ses ventes grimper en janvier. D'après lui, en 2011, plus de 3 millions d'objets ont été mis en vente dans les jours suivant Noël.

Or, d'après une étude du quotidien Sud-Ouest (nov. 2011, 2 700 personnes) la revente d'un cadeau peut être perçue comme une **forme de trahison** vis-à-vis de celui ou celle qui l'a offert.
En revanche, près de 14% des votants sont prêts à franchir le pas et **17% d'entre eux opteraient plutôt pour l'échange.**

La monnaie virtuelle, nouvelle tendance!

« La monnaie virtuelle » a fait son apparition sur le web dans des jeux vidéo comme Second Life et son Linden Dollar (qui représentait en 2009, un marché de près d'un demi milliard de dollars) et sur les réseaux sociaux (Facebook Credits).

Le mouvement alternatif et la consommation collaborative ont donné naissance à une monnaie permettant **l'accès à des objets et des services bien réels.**
Par exemple, les SEL (Systèmes d'Echange Local) utilisent ce principe, et l'appellent alors « unité d'échange ».

Exemple :

Je mets en ligne les cadeaux de Noël dont je veux me séparer:

- le DVD neuf, toujours dans son emballage, je l'estime à **15 Waps** (Brocnswap.com m'offre alors **5 waps**),
- je fais un lot avec les bibelots de Grand-Mère, le tout pour **10 Waps**,
- les deux livres que j'ai en double (évidemment, je garde le troisième !) : deux annonces à **12 Waps**.

Dès que ces objets seront choisis, mon compte sera crédité de **54 Waps** !

Mes objets trouvent preneur très rapidement !

Je file alors sur le site pour regarder ce que je peux prendre pour 54 Waps :



Je découvre une paire de chaussures à échanger pour 56 Waps.

Mais ce n'est pas un problème, car sur Brocnswap.com, on peut négocier !

J'envoie donc un mail la propriétaire, qui accepte ma proposition. Dans le cas contraire, j'aurais eu la possibilité d'acheter des Waps, directement sur le site.

Le rendez-vous est pris quelques jours plus tard pour remise en mains propres des chaussures !



Finalement, **un DVD + des bibelots + deux livres = la paire de chaussures** sur laquelle je craquais depuis une éternité!

Dossier de presse disponible sur demande

Contact presse : Agence RendezVous RP
Stéphanie Gentilhomme
stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com
01 45 41 19 37 - 06 84 61 62 68



Contact Brocnswap.com:
contact@brocnswap.com