



# Association pour une communication plus responsable

collectif des publicitaires eco-socio-innovants

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 13 MARS 2012

## Quelles réformes pour une communication vraiment responsable ?

Le 26 mars prochain, l'association pour une communication plus responsable tiendra sa première assemblée générale (10h00-12h30) puis ouvrira un débat autour de son programme pour réformer globalement et radicalement les pratiques du secteur de la communication et de la publicité (14h30-18h00).

C'était un mouvement, c'est une association depuis l'été 2011. Les **Publicitaires Eco-Socio-Innovants**, après une première tribune anti greenwashing remarquée (Juillet 2008) ont depuis fondé l'**Association pour une communication plus responsable** qui compte désormais 130 adhérents (dirigeants et salariés, en agence ou dans les directions de la communication, free-lance, étudiants des métiers de la communication). Ses membres se réuniront pour l'assemblée générale de l'association

**le lundi 26 mars de 10h00 à 12h30.**

L'association invite ainsi l'ensemble de la profession à venir débattre son programme pour réformer globalement et radicalement les pratiques du secteur de la communication et de la publicité. Sauveur Fernandez, dit l'Econovateur, théoricien historique de la communication éthique et président de l'association, déclare : « *Nous avons écrit ce programme en septembre 2011. C'est un pavé dans la mare. Bien que beaucoup de professionnels l'approuvent, nous avons entendu ceux qui trouvent que certaines idées sont trop tièdes et ceux qui, au contraire, trouvent que ce programme va trop loin. Ce programme est une base pour ouvrir le débat, une boîte à idées pour faire avancer notre profession: parlons-en ce lundi 26 mars.* »

**Rendez-vous le lundi 26 mars de 14h30 à 18h  
à la Mairie du 2e arrondissement de Paris  
8 rue de la Banque, 75002 Paris**

*La première mission de l'association : protéger la communication contre elle-même et sortir de "l'autorégulation entre amis". Changer, en profondeur, ses pratiques et son modèle économique pour les rendre compatibles avec la transition écologique, digitale et sociétale de l'économie..*

### En savoir plus :

- > [Télécharger le programme](#) de l'association pour une communication plus responsable pour réformer globalement et radicalement les pratiques du secteur de la communication et de la publicité
- > [Découvrir le site de l'association](#)

---

### Contact presse :

Stéphanie Gentilhomme

> +33(0)1 45 41 13 20

> [stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com](mailto:stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com)