

Noël pour
tous !



Un joyeux Noël pour 15 000 enfants et adolescents défavorisés ou malades, grâce au « Noël pour Tous » de Dons Solidaires !

Saint-Germain-en-Laye, le 5 novembre 2013

Chaque année, de nombreux enfants ne reçoivent pas de cadeau et se sentent exclus des fêtes de Noël.

A travers l'opération « Noël pour Tous », le Pôle Jeunesse de Dons Solidaires mobilise des entreprises mécènes. Grâce au don de produits, 15 000 enfants et adolescents recevront des cadeaux à Noël.



Pour que ces enfants vivent **un Noël comme les autres enfants, plus de 30 000 cadeaux** neufs et de qualité, adaptés à l'âge des bénéficiaires, seront distribués par plus de 70 associations caritatives spécialisées dans toute la France. L'ensemble de ces jeux, jouets et livres sont ainsi sauvés de la destruction pour bénéficier aux plus démunis, tout en luttant contre le gaspillage industriel.

Pour cette quatrième édition du « Noël pour Tous », Dons Solidaires élargit son offre avec des cadeaux destinés aux adolescents, en plus des habituels produits pour les tout-petits et les enfants.

Dès maintenant et jusqu'à Noël, de nombreux collaborateurs des entreprises donatrices s'impliquent sur le terrain dans la préparation des lots ou auprès d'associations membres, dans la distribution de cadeaux. **Du 4 au 7 novembre, plus d'une vingtaine de bénévoles se mobilisent pour les journées de reconditionnement à l'entrepôt.**



Quels cadeaux pour Noël ?

Livres, vêtements, accessoires, coloriages,
Jouets, jeux, produits de beauté,
DVD, crayons de couleurs,
Vaisselle bébé, Doudous.

Partenaires produits :

Bic, Bioviva, Disney Stores,
La Brosse et Dupont, LEGO, L'Occitane,
Mattel, Nature et Découvertes, Okaidi,
Oxybul éveil et jeux, V-Tech.

À propos de Dons Solidaires:

> MISSION

L'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, elle rapproche les entreprises et les associations caritatives en :

- collectant, auprès des industriels, les invendus de consommation courante non alimentaires, pour éviter leur destruction ;
- redonnant aux personnes en détresse matérielle ou morale ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

Sa mission s'inscrit ainsi dans le champ :

- du **DÉVELOPPEMENT DURABLE** en encourageant les entreprises à **DONNER PLUTÔT QUE DÉTRUIRE** leurs surplus ;
- de la **LUTTE CONTRE L'EXCLUSION** en apportant une aide matérielle à plus de 400 000 personnes en situation de précarité, via son réseau d'associations caritatives.

> ACTIONS

- Identifier les besoins courants des personnes démunies ;
- Collecter les surplus non alimentaires (produits saisonniers, fins de série, changements de packaging...) neufs et en parfait état, auprès des fabricants de produits d'hygiène, d'entretien, de vêtements, de jouets... ;
- Gérer la logistique pour adapter les dons aux attentes des associations caritatives ;
- Redistribuer les dons à ces associations et ainsi venir en aide à leurs bénéficiaires ;
- Animer le réseau associatif.

> VALEURS

- SOLIDARITÉ
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- TRANSPARENCE
- PROXIMITÉ

Contact Presse :
Agence Rendez-Vous RP
Stéphanie Gentilhomme
stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com
04 75 62 33 74 / 06 84 61 62 68

Contact Dons Solidaires :
communication@donsolidaires.fr
01 39 16 86 97

Dossier de presse disponible sur demande