

## Semaine Bleue : 3000 personnes âgées vont recevoir le « Coffret des Aînés » de Dons Solidaires

A l'occasion de la Semaine Nationale des Retraités et Personnes Âgées  
(Semaine Bleue, 21 au 27 octobre 2013)

Le Pôle Seniors de Dons Solidaires renouvelle le concept de mécénat de produits vers les  
personnes en situation d'isolement matériel et moral

Saint-Germain-en-Laye, le 3 octobre 2013



L'action du Pôle Seniors répond aux besoins des **66 associations membres** de Dons Solidaires accompagnant les personnes âgées.

Elles luttent chaque jour contre l'exclusion et voient augmenter les demandes d'aide de la part des plus de 65 ans.

En proposant un soutien matériel aux associations, Dons Solidaires aide des personnes âgées démunies et/ou dépendantes à sortir de l'isolement matériel et moral et contribue à recréer du lien social.

**Dons Solidaires mobilise une chaîne de solidarité depuis les entreprises donatrices jusqu'aux bénéficiaires en passant par des actions collectives de terrain.**



C'est ainsi que du 21 au 27 octobre 2013, pendant la Semaine Bleue, des donateurs produits ou financiers, comme la Fondation Gecina, parrain du Pôle Seniors, s'impliqueront auprès d'associations membres dans la distribution du « **Coffret des Aînés** ».

### Quels produits pour les Seniors ?

Vêtements, maquillage, parfums, déodorants, brosses à dent, sets de manucure, brosses à cheveux, cures anti chute de cheveux, shampoings, tondeuses nez-oreilles, désodorisants, crèmes adhésives dentaires, piles auditives...

### Partenaires Produits :

Beiersdorf  
LBD Coiffure  
L'Occitane  
L'Oréal Produits professionnels  
Procter & Gamble

### Parrainage Financier :

Fondation Gecina

À propos de Dons Solidaires:

#### > MISSION

L'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, elle rapproche les entreprises et les associations caritatives en :

- collectant, auprès des industriels, les invendus de consommation courante non alimentaires, pour éviter leur destruction ;
- redonnant aux personnes en détresse matérielle ou morale ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

Sa mission s'inscrit ainsi dans le champ :

- du DEVELOPPEMENT DURABLE en encourageant les entreprises à DONNER PLUTOT QUE DETRUIRE leurs surplus ;
- de la LUTTE CONTRE L'EXCLUSION en apportant une aide matérielle à plus de 400 000 personnes en situation de précarité, via son réseau d'associations caritatives.

Contact Presse :