

LE MECENAT DE PRODUITS PAR DONNS SOLIDAIRES : PRES DU TERRAIN ET EFFICACE

Dons Solidaires structure son métier par pôles pour mieux répondre aux besoins du secteur associatif en matière de lutte contre la précarité

Saint Germain en Laye, le 27 février 2013 :

Dons Solidaires, association spécialiste du don en nature, agit comme une passerelle entre les entreprises donatrices et son réseau d'associations caritatives.

Elle permet aux entreprises de donner, plutôt que détruire, leurs invendus non alimentaires, et lutte contre l'exclusion en distribuant ces produits neufs et en parfait état, aux personnes en difficulté.

Depuis sa création en 2004, l'association a sauvé de la destruction plus de **35 millions d'Euros de produits**. Ces produits ont été redistribués à un réseau qui compte aujourd'hui plus de **175 associations partenaires** desservant environ 400 000 personnes défavorisées en France.

Les associations membres sont soit des antennes de réseaux nationaux (Croix-Rouge Française, Emmaüs, Fondation Armée du Salut, Secours Catholique, Secours Populaire), soit des associations locales indépendantes qui n'ont pas les moyens humains, financiers ou logistiques d'organiser la collecte de ces produits par elles-mêmes.

Les associations sont sélectionnées par Dons Solidaires pour leur action et parce qu'elles partagent ses valeurs de **transparence**, de **développement durable**, de **solidarité** et d'**efficacité**.

>> REpondre aux besoins du terrain :

Dons Solidaires s'est récemment organisée en **7 Pôles spécialisés**, afin d'optimiser la rencontre entre opportunités de dons de produits des entreprises, et besoins des personnes défavorisées.

En effet, sa proximité avec les associations qui luttent contre la précarité lui permet de cerner les besoins de ces dernières, et de pouvoir ensuite approcher les entreprises donatrices avec des demandes précises correspondant aux besoins exprimés.

A cette organisation par Pôles correspond la constitution de catalogues spécifiques, où les associations peuvent trouver des produits qui correspondent précisément à leurs besoins.

Ces 7 Pôles sont :

Hébergement
Jeunesse
Femmes
Seniors
Urgence
Maladie/Handicap
Emploi/Insertion

>> FOCUS SUR LE CATALOGUE HÉBERGEMENT :

Le rapport 2012 de la Fondation Abbé Pierre estime que 3,6 millions de personnes sont aujourd'hui en France non ou très mal logées. Ce total s'élève à 10 millions de personnes si l'on ajoute les personnes en situation de fragilité de logement à court ou moyen terme (travailleurs pauvres, réfugiés, familles monoparentales).

De nombreuses structures leur viennent en aide à travers des accueils d'urgence et des hébergements de courte ou de longue durée.

L'expertise du Pôle Hébergement de Dons Solidaires, et son catalogue dédié concernent **50 associations membres**, en Ile de France et en province, aidant environ **100 000 personnes dont un grand nombre d'enfants**.

Le catalogue Hébergement:

Grâce à différentes entreprises donatrices comme **Procter & Gamble**, le catalogue contient les produits suivants :

- Entretien de la maison et hygiène d'urgence: lessive, produits nettoyants, accessoires de nettoyage (éponges.)
- Equipement de la maison: vaisselle, ustensiles et équipement de cuisine, petit électroménager, linge de maison
- Bricolage/jardinage: outils, matériel
- Mobilier de première nécessité: Literie, petit mobilier, petit électroménager.

La création du Pôle Hébergement de Dons Solidaires est rendue possible grâce à un partenariat avec

Crédit Agricole S.A.

En sa qualité de première banque du logement des Français, le **Crédit Agricole** contribue à l'amélioration des conditions de logement.

>> L'exemple du Mouvement Village d'Enfants de BALLANCOURT (91)

Hébergement longue durée de 643 enfants par an.

« Les MVE offrent un hébergement en petites maisons, où tous les produits d'entretien sont plus qu'utiles parce que répondant à des besoins quotidiens.

Notre financement a été très peu revalorisé malgré les évolutions du coût de la vie ; les économies sur les produits d'entretien nous permettent de boucler notre budget.

Sans l'aide de Dons Solidaires, nous ne serions pas en mesure de payer pour ce type de qualité. En terme de valorisation d'image de soi, il est important pour des enfants placés, parce qu'en danger, d'avoir des produits neufs, de qualité. »

Dossier de presse disponible sur demande.

Contact presse :

Stéphanie Gentilhomme/Marion Vanbelle
Agence RendezVous RP
stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com
marion@rendezvous-rp.com
01 45 41 19 37
06 84 61 62 68

Contact Dons Solidaires :

communication@donsolidaires.fr
standard : 01 39 16 86 97
www.donsolidaires.fr