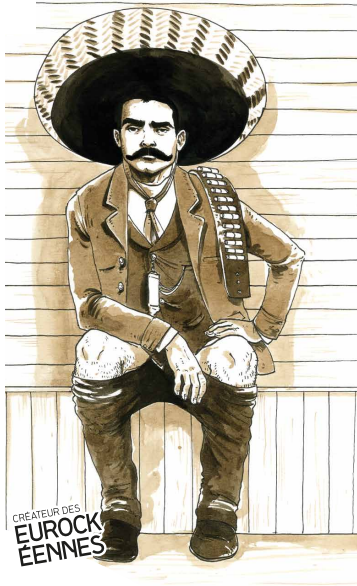


Eurockéennes 2013 : Des Baños Ecologicos muy popular!

les festivaliers en redemandent !



Belfort, le 30 juillet 2013 :

Aux Eurockéennes, un des plus importants festivals français de musique en plein air (127 000 festivaliers en 2013) les toilettes sont une préoccupation importante. En effet, l'affluence nécessite plus d'une centaine de toilettes qui consomment des milliers de mètre cube d'eau !

L'implantation de toilettes sèches dans un festival n'est pas une nouveauté. Certains grands festivals comme les Vieilles Charrues, Rock en Seine, le Cabaret Vert en sont équipés depuis plusieurs années.

Pour les Eurockéennes, le choix a été fait depuis des années de relier les toilettes au réseau d'assainissement.

Néanmoins, d'après Vincent Rouire, directeur de la Maison de l'Environnement du Territoire de Belfort, qui partage son site avec celui des Eurockéennes :

« À plus ou moins longue échéance, notre territoire sera confronté à la question de la ressource en eau. Il nous est paru important, dans ce contexte de grand rassemblement, de soulever dès maintenant la question de l'utilisation de l'eau et des économies qu'on peut réaliser. »



C'est pourquoi la question des toilettes, thématique incontournable pendant un festival, a servi d'exemple concret pour sensibiliser les festivaliers à la question de la ressource en eau et de l'assainissement.

La Maison de l'Environnement a véritablement « mis en scène » deux toilettes sèches **pour confronter les festivaliers à leurs préjugés, tester leurs réactions et, le cas échéant, faire évoluer leurs perceptions.**

Parce qu'on n'attrape pas les mouches avec du vinaigre, la MDE a joué la carte de l'humour décalé, en créant un univers inspiré par l'esprit du festival. C'est ainsi qu'on retrouvait la figure de la 25e édition, Emiliano Zapata... mais pantalon baissé, assis sur des toilettes... Dans une grande fresque de l'illustratrice Delphine Harrer, qui pouvait servir de décor pour photocall, ou encore une pétition « Je dis OUI aux toilettes sèches » ainsi qu'un sondage pour connaître les avis et idées de chacun.

Un véritable succès !

Sur les quatre jours du festival, les festivaliers ont été plus de **1200** à essayer les toilettes (ouvertes 4h par jour) ! Soit un utilisateur par minute et deux seaux de sciure par heure !

La pétition a, quant à elle, récolté plus de 800 signatures venant des quatre coins de la France mais aussi de l'étranger, comme quoi l'attrait des toilettes sèches n'a pas de frontières!

Le sondage a rassemblé plus de 400 avis, qui ont permis de savoir :

- que **98,6 %** des sondés pensent qu'implanter plus de toilettes sèches sur le site des Eurockéennes est une super idée,
- que **89,8%** trouvent que, niveau odeur, les toilettes sèches c'est mieux !
- et pour **42%** d'entre eux, ce fut leur première utilisation !



L'installation de ces toilettes sèches pendant le festival a permis d'économiser 10 000 litres d'eau !

Suite à la prochaine édition des Eurockéennes !

Plus d'information sur la page Facebook de la MDE :

<https://www.facebook.com/pages/Maison-de-lenvironnement-du-Malsaucy/360103604529?fref=ts>

A propos de la Maison de l'Environnement du Territoire de Belfort :

Créée en 1994 par le Conseil général, la MDE mène des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement tout au long de l'année auprès d'un public varié.

Depuis 2004, elle met en œuvre des animations spécialement conçues pour le public du festival, avec qui elle partage le site du Malsaucy. Elle sensibilise les festivaliers à des thématiques variées (déchets, risques sonores, biodiversité ...). En amont du festival, elle aide aussi les organisateurs à trouver des solutions pour limiter l'impact environnemental de la manifestation.

<http://mde.cg90.fr>

Contact Maison de l'Environnement : Vincent Rouire 03 84 29 18 12/06 64 43 71 31 - vincent.rouire@cg90.fr

Contact Presse : Agence RendezVous RP / Stéphanie Gentilhomme

stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com

01 45 41 19 37 / 06 84 61 62 68