



LE LABEL NATRUE FÊTE SON 5^{ÈME} ANNIVERSAIRE AVEC UN 4000^{IÈME} PRODUIT CERTIFIÉ

Bruxelles, le 15 octobre 2014

L'association NATRUE a été fondée en 2007 par les pionniers de la Cosmétique Naturelle et Bio; c'est en 2009 que le premier produit labellisé NATRUE est arrivé sur le marché.

A l'origine de l'initiative, une réaction à l'absence d'un cadre clair et surtout d'une norme internationale pour la certification des cosmétiques naturels et biologiques. Sept ans plus tard, l'utilisation des termes «naturel» et «biologique» appliquée aux cosmétiques n'est toujours pas uniformément définie ni protégée par la loi, tant au niveau européen qu'au niveau international.

Dans le même temps, des représentants de l'industrie cosmétique conventionnelle ont déposé un projet de normes auprès de l'organisation internationale de normalisation (ISO). NATRUE a rejoint cette initiative pour suivre le processus, et y faire entendre sa voix.

"Parce que nous nous attendons à ce que les exigences de la future norme ISO soient nettement en-deça des critères NATRUE, nous allons continuer à promouvoir et protéger activement les cosmétiques naturels et biologiques pour répondre aux attentes des consommateurs",
explique **Julie Tyrrell, directrice de NATRUE.**

Les critères rigoureux et mondialement reconnus de NATRUE garantissent aux consommateurs une naturalité maximale des matières premières, et limitent les substances transformées d'origine naturelle dans les produits finis. Dans le respect des différentes exigences de production et de composition des produits cosmétiques, NATRUE distingue 13 catégories de produits avec l'objectif d'avoir des produits les plus naturels possible.

En outre, les critères NATRUE définissent trois groupes de matières autorisées : Les ingrédients naturels, les substances transformées d'origine naturelle et les substances nature-identiques. Celles-ci s'appliquent aux trois niveaux de certification: cosmétiques naturels, cosmétiques naturels avec contenu biologique et cosmétiques bio.

Une autre condition essentielle est que plus de 75 % de tous les produits finis (dans une gamme de produits d'une marque cosmétique) doivent être certifiés selon les normes NATRUE. Les critères NATRUE sont soumis en permanence à l'examen par un comité scientifique indépendant. En août dernier, NATRUE a annoncé sa coopération avec le Groupe IFOAM (Fédération Internationale des Mouvements d'Agriculture Biologique). Pour être certifiés NATRUE, les produits doivent désormais contenir des matières premières certifiées bio suivant la liste des normes biologiques de l'IFOAM.



True Friends of
Natural and Organic
Cosmetics

> Aujourd'hui, labellisation du 4000^{ième} produit !

C'est une ombre à paupières, qui vient agrandir la famille du maquillage naturel et bio.

LE MAQUILLAGE NATUREL ET BIO

Quand on pense cosmétique bio, on pense souvent crèmes et lotions, et pas forcément produits de maquillage !

Or, le label NATRUE compte au total 911 produits de maquillage, soit environ 22% des produits certifiés. 320 de ces produits sont disponibles sur le territoire français.

À NOTER : deux des treize catégories de produits de NATRUE concernent le maquillage :

- la catégorie 4 (produits de maquillage contenant de l'eau),
- la catégorie 11 (produits de maquillage ne contenant pas d'eau).



*"Nous sommes très fiers du travail accompli ces dernières années, et très heureux que les cinq ans du Label soient couronnés par une 4000^{ième} certification, déclare **Klara Ahlers, présidente de NATRUE**, Cela prouve notre crédibilité dans ce secteur. Le nombre croissant des certifications montre que fabricants et consommateurs sont en demande d'une norme rigoureuse, en laquelle ils peuvent avoir confiance, et qui les aide à faire le tri entre les vrais produits naturels et bio et les produits issus d'une démarche de greenwashing . "* ajoute-t-elle.

A propos de NATRUE :

NATRUE est une association internationale sans but lucratif, basée à Bruxelles, qui a pour mission de promouvoir et protéger les Cosmétiques Naturels et Biologiques.

L'association a été fondée en 2007 par des marques désireuses d'harmoniser leurs actions vis-à-vis des pouvoirs publics et des consommateurs.

Sa mission s'attache à :

- la promotion et le développement de règles strictes concernant les ingrédients et les produits cosmétiques naturels et biologiques, dans l'intérêt des consommateurs à travers le monde.
- l'aide à la prise de décision au sein des instances de l'UE : pour que les ingrédients naturels et bio de haute qualité nécessaires à la production de la cosmétique bio, restent disponibles, pour le bienfait du consommateur dans le monde entier.

L'association, qui compte 29 membres dans 13 pays, mène une veille permanente et vigilante sur les sujets ayant trait à la cosmétique biologique, mais aussi la réglementation européenne concernant les plantes et leur utilisation.

Pour plus d'information : www.natrue.org

Contact Presse NATRUE

Agence RendezVous RP
Stéphanie Gentilhomme

stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com

06 84 61 62 68

Contacts NATRUE

Julie Tyrrell

jtyrrell@natrue.eu

Francesca Morgante

fmorgante@natrue.eu

NATRUE · International Natural and
Organic Cosmetics Association

Maison des Associations Internationales (MAI)
Rue Washington 40 · Floor 2 · 1050 Brussels · Belgium
Phone +32 (0) 2 613 29 30 · Fax +32 (0) 2 613 29 39
info@natrue.eu · www.natrue.org



True Friends of
Natural and Organic
Cosmetics

NATRUE · International Natural and
Organic Cosmetics Association

Maison des Associations Internationales (MAI)
Rue Washington 40 · Floor 2 · 1050 Brussels · Belgium
Phone +32 (0) 2 613 29 30 · Fax +32 (0) 2 613 29 39
info@natrue.eu · www.natrue.org