



too-short.com (ré)invente l'échange équitable entre mamans La solution pour renouveler le placard des enfants de 0 à 12 ans !

Du Très Chic au Basic, 4 catégories de vêtements pour que chacune y trouve son bonheur

La remise en service d'articles déjà portés pour leur donner une seconde vie: c'est non seulement dans l'air du temps, mais c'est rentré dans les mœurs. S'il existe désormais quantité de plateformes communautaires et de sites de dépôt-vente, notamment pour les enfants, un seul a été créé autour de la notion d'échange. Avec à la fois le désir de simplifier la vie des mamans, mais aussi de leur faire plaisir.

Parce que ses deux fondateurs ont compris que les mamans sont à la recherche de solutions auxquelles elles peuvent faire une confiance totale; de maman à maman, du convivial, du rapide et du sécurisé, mais surtout de la qualité. En effet, lorsqu'il s'agit de son enfant, on est très exigeant !

Le fonctionnement de too-short.com est simple :

Après inscription, on met son offre en ligne, avec photos et petites descriptions. Si les mamans souhaitent tout déléguer à too-short.com, c'est possible avec l'offre Premium: elles reçoivent des enveloppes préaffranchies pour renvoyer leurs articles, et dès réception, too-short.com s'occupe de tout : vérification des vêtements, prise de vue, mise en ligne et envoi des commandes.

Voir détail des offres sur <http://www.too-short.com/how-it-works>

Le fonctionnement de too-short.com est fondé sur l'équité :

Chaque maman peut choisir à la hauteur de ce qu'elle a déposé.

Au moment du dépôt de ses articles, on se constitue un « crédit » de points.

Ce crédit correspond au nombre de pièces mises en ligne et à leur catégorie selon la marque.

.....

Par exemple, un article de la marque Bonpoint (catégorie Très Chic) est valorisé à 8 points, Petit Bateau ou Cyrillus (catégorie Chic) 4 points, alors qu'un article Gap ou Bout'chou (catégorie Incontournable) vaudra 2 points et Kiabi (catégorie Basic), 1 point.

--> Ainsi, avec 16 points, on pourra prendre une robe Bonpoint (8 points), une salopette Petit Bateau (4 points), un pull Gap (2 points) et deux pyjamas Kiabi (2x1 point).

.....

too-short.com fait plaisir aux mamans :

Aurore D. habite Vincennes et s'est inscrite fin juin sur too-short.com (dans le cadre d'un abonnement Premium. Voir détail des offres sur <http://www.too-short.com/how-it-works>).

Elle a envoyé 131 articles, du Très Chic au Basic. Son compte a été crédité de 405 points.

Le 21 septembre, Aurore a choisi 5 articles pour 24 points.

Les articles qu'elle a sélectionnés viennent de 4 mamans et un papa.. Ils avaient tous été réceptionnés, triés, photographiés, mis en ligne. Puis soigneusement stockés, ré-inspectés, repassés et enfin mis sous plis, pour qu'Aurore puisse les faire porter à ses deux enfants les yeux fermés.



Parallèlement, 6 des produits qu'elle avait mis à l'échange ont été sélectionnés par d'autres mamans.

Le 27 septembre, Aurore accuse réception de son premier colis, et partage un post enthousiaste sur facebook :

Publications récentes d'autres personnes



Aurore D

1er colis réceptionné ! du Burberry, Bonton, Ikks ... Le tout en parfait état. Très bonne surprise pour 1er essai. TOO-short ... À la hauteur de ses promesses :) bravo !



l'aime · Commenter · Partager · 27 septembre, 23:04, à proximité de

A propos de too-short.com :

Lancée en septembre 2012, too-short.com est une plate-forme communautaire où les parents peuvent échanger les vêtements mais aussi les livres, déguisements (et bientôt les jouets) des enfants de 0 à 12 ans. Stéphane Wahlen et Patrice Boucher sont deux papas qui ont souhaité proposer aux mamans une solution « clé en main », qui leur permet de faire du tri, donner une seconde vie à des vêtements trop petits, et en échange, craquer pour des vêtements à la bonne taille et en parfait état.

Les vêtements qui ne sont pas remis en circulation après 6 mois sont donnés à une association, avec l'accord du propriétaire. www.too-short.com

Plus de renseignements dans le dossier de presse disponible sur demande.

Contact presse :

Stéphanie Gentilhomme
stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com
téléphone : 01 45 41 19 37 - 06 84 61 62 68

Contact too-short.com :

Stéphane Wahlen
stephane@too-short.com
téléphone : 06 18 13 82 83

