



## NATURE & STRATEGIE S'ENGAGE POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN

Quand une PME développe une démarche cohérente et authentique où le respect de l'homme et de l'environnement est une valeur fondamentale.



Samuel Gabory, dirigeant de Fleur des Mauges

Le 5 décembre à Somloire, les 75 salariés de Nature & Stratégie (qui comprend les marques Coslys, Etamine du Lys, Fleur des Mauges) s'engageaient collectivement pour rendre leur entreprise encore plus vertueuse. Pour la PME angevine, la signature de ce pacte est l'aboutissement et la continuité logiques de 25 années d'activités.

Le 5 décembre restera une date importante pour Nature et Stratégie : elle donne à chacun de ses salariés et à l'entreprise une impulsion pour les 10 prochaines années. L'objectif : construire, à partir des idées de chacun, une politique de développement eco-responsable, basée sur la solidarité, la responsabilité et l'innovation.

Depuis sa création en 1995, le groupe a misé sur le respect de l'homme et de l'environnement, en proposant des cosmétiques et des produits d'entretien écologiques et biologiques, le tout avec un outil de production préservant l'environnement. Aujourd'hui, ce pacte d'engagement symbolise la volonté, non seulement d'une entité mais aussi de tous ceux qui la composent, d'aller plus loin, en optimisant et systématisant ses process.

Ce pacte vise à la consolidation des engagements du groupe dans les quatre domaines suivants :

- **les matières premières et achats responsables**

- valider à chaque niveau (exploitation agricole, transformation des matières premières...) que le fournisseur se soit engagé dans une démarche éthique et éco-responsable
- soutenir la biodiversité et notamment par la réintroduction d'espèces végétales en voie de disparition
- privilégier les approvisionnements locaux ...

- **la consommation (de papier, eau et énergie) et les rejets (gaz, déchets)**

- Réduire. Ex : tendre vers le 0 papier. Compléter l'énergie fournie par les 80m2 de panneaux photovoltaïques par d'autres énergies renouvelables.
- Recycler. Ex : réutiliser l'eau servant à la fabrication pour d'autres applications
- Réutiliser. Si déjà le bilan est positif, nous pouvons aller plus loin.

- **le développement produit et la communication responsable**

- Diminuer encore plus l'impact environnemental de la distribution de nos produits. Ex en optimisant les outils commerciaux, le transport de nos produits.
- Travailler avec les commerciaux de façon éco-responsable : outils de formation et d'informations à distance, rationalisation des déplacements (éco-conduite, visio-conférence)
- Réduire l'impact environnemental de la communication produit : utilisation d'emballages recyclés, recours au numérique

- **l'homme**

- Accroître la responsabilité sociale par le travail des personnes handicapées, la mise en place d'un plan de formation adapté, concerté et pour tous
- Renforcer la solidarité : associer les salariés à la politique de soutien aux associations humanitaires, renforcer les conditions d'une entraide mutuelle
- Soutenir l'innovation : être à l'écoute, échanger, favoriser l'évolution interne de chaque salarié

Fidèle aux convictions qui ont fait son succès, Nature & Stratégie poursuit ainsi son évolution avec une approche toujours plus innovante du rôle de l'entreprise dans la société, fondée sur des valeurs participatives et collaboratives.

### Info express :

Le lundi 7 décembre lors de la soirée "**Embarquement pour l'international**", Comptoir des Lys recevait les honneurs de la Chambre du Commerce et de l'Industrie du Maine et Loire !

La société a reçu le **Trophée Envol "Nouvel Exportateur"**, qui distingue la meilleure démarche initiée par une entreprise nouvellement exportatrice (moins de 3 ans).

### A propos de Nature & Stratégie

Nature & Stratégie est l'entité regroupant Fleur des Mauges, le laboratoire Alvend et Comptoir des Lys (composée des marques Etamine du Lys pour les produits d'entretien écologique, Coslys pour la cosmétique bio, et Anioliols pour l'hygiène naturelle pour animaux de compagnie). Les locaux de la société sont implantés dans un site écologique.

L'usine de fabrication est conforme à des normes de Haute Qualité Environnementale. L'entreprise Comptoir des Lys fait partie, avec sa marque Coslys, du groupe fondateur de la charte Cosmebio.

Nature & Stratégie compte 75 salariés et 180 représentantes de vente à domicile.

Pour plus d'informations: [www.comptoirdeslys.fr](http://www.comptoirdeslys.fr)

**Contact presse :** RendezVous RP

Stéphanie Gentilhomme / Emeline Rethore

[emeline@rendezvous-rp.com](mailto:emeline@rendezvous-rp.com)

T : 01 45 41 19 37

P : 06 84 61 62 68