

Au secours, ma facture va exploser !
Ecran télé : sur www.guide-topten.com,
toutes les infos pour ne pas zapper le bon choix énergétique

Paris, le 23 octobre 2009 :

Le téléviseur à écran plat est un nouvel objet de désir. Rien qu'en 2009, il s'en est vendu près de 6 millions, et le taux d'équipement ne cesse d'augmenter. On prévoit qu'il en sera vendu plus de 15 millions d'ici 2011.

Le téléviseur est une vraie fashion victim : les nouvelles technologies contribuent à rendre un téléviseur obsolète bien avant sa fin de vie, et poussent le consommateur à un nouvel achat.

Le téléviseur est aussi affreusement gourmand en énergie: l'ensemble du " parc " français consomme près d'1 milliard d'euros d'électricité chaque année - sans compter l'énergie des matières premières utilisées pour sa fabrication, ni la gestion des déchets.



Topten, le premier comparateur d'achat qui permet aux acheteurs potentiels d'identifier les produits offrant les meilleures performances énergétiques, vient de mettre à jour le comparatif qui accompagnera l'achat d'un nouveau téléviseur.

www.guide-topten.com décrypte et affiche le meilleur des derniers modèles de téléviseurs à écrans plats.



Par exemple, une recherche rapide permet de comparer les caractéristiques et la consommation énergétique de deux téléviseurs similaires en fonction de la taille de leur écran : on peut passer du simple au triple entre un écran de diagonale 66cm (113€) et 132cm (329€)!

Pour information, la moyenne des factures d'électricité sur 10 ans pour les téléviseurs les plus économes de leurs catégories :

- Diagonale de 66 cm : 113 €,
- Diagonale de 81 cm : 150 €,
- Diagonale de 102 cm : 200 €,
- Diagonale de 117 cm : 246 €,
- Diagonale de 132 cm : 329 €.

Ces chiffres démontrent l'effet du facteur "taille" sur la consommation et ceci à l'intérieur même d'une sélection d'appareils considérés comme économes.

Les montants peuvent sembler dérisoires, surtout si on les ramène à une année, mais multipliés par le nombre de téléviseurs installés en France ils forment la base d'une grosse facture énergétique locale!

Ainsi est-il nécessaire d'acheter un écran de plus d'un mètre de large?(sachant que la distance conseillée entre le spectateur et l'écran est de trois à cinq fois la diagonale de l'écran; pour un téléviseur de 70 cm elle varie donc de 2,1 et 3,5 m)

Topten en profite également pour informer le consommateur du changement de signal pour les téléviseurs, puisque l'analogique hertzienne passera le relais au numérique le 30 Novembre 2011.

A propos de www.guide-topten.com:

Topten est une initiative animée par le WWF-France et l'association de consommateurs CLCV. www.guide-topten.com réalise des études qui guideront différents achats : automobile, ampoules b: consommation, lave-vaisselle, lave-linge, réfrigérateur, congélateur, téléviseur et écran d'ordinateur. Le guide Topten n'a aucun lien avec des organisations produisant ou commercialisant les proc présentés sur le site. Cette indépendance garantit la transparence et l'impartialité de ses résultats.

Contact presse : Agence RendezVous RP

Wendy Roeltgen (wendyroeltgen@rendezvous-rp.com)
Stéphanie Gentilhomme (stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com)
01 45 41 13 20
06 84 61 62 68

Contact Topten :

Sophie Attali
sophie.attali@topten.info