

## LA BOTTE ECOLOGIQUE EXISTE (NOUS L'AVONS RENCONTREE)



Prix public conseillé : 165 euros

Trouver son point de vente sur le « shop locator »

<http://www.elnaturalista.com/index.php/en/where-to-buy/stores-shops>

Elle arrive d'Espagne, où elle a été conçue et fabriquée par la marque El Naturalista, qui depuis 2001 trace le sillon d'une écologie vraie mais gaie.

Cet automne, la marque à la grenouille séduira les amazones urbaines avec la botte Duna : en Lila, Cobalt ou en Rouge Tibet, ou plus classique en Brun ou Noir, elle sera l'alliée idéale des jeans, leggings et petites robes de saison.

Le confort désormais légendaire d'El Naturalista est ici associé à la classe du daim, à un talon 'just right' (6cm) et à la touche girly d'un nœud surpiqué.

Écologique et élégante à la fois, c'est le coup de cœur de la rentrée

### **L'Eco Policy d'El Naturalista :**

La marque fait des efforts constants pour limiter son impact environnemental, et met en œuvre des nouveaux protocoles pour améliorer ses processus de fabrication.

Les matières premières et les teintures sont toutes naturelles, biodégradables et recyclables.

Depuis les débuts de la marque, les cuirs (vache et porc) sont tannés de manière végétale ou semi-végétale. En 2008, après 3 ans de recherche et de tests, la plupart des additifs chimiques ou synthétiques ont été remplacés par des extraits naturels d'huiles ou de cires.

Toutes les chaussures sont entièrement fabriquées à la main dans la région de la Rioja, dans le respect d'une longue tradition des métiers du cuir.

Une partie des bénéfices de la marque sert à financer différents projets humanitaires dont <http://www.elnaturalista.com/index.php/en/naturalista/atauchi-project>

Les pratiques environnementales de la marque sont expliquées en détail dans l'« Eco Policy », disponible pour chaque produit sur le site Internet :

<http://www.elnaturalista.com/index.php/es/products/charecteristics>



**A propos de El Naturalista :**

La première chaussure El Naturalista est née à La Rioja (Espagne) en décembre 2001, dans une région fertile et prospère, bien connue pour son savoir-faire en matière de maroquinerie et de botterie, qui a su équilibrer les forces de qualité et design entre tradition et modernité.

El Naturalista veut suivre une philosophie qui lui est propre, en gardant à l'esprit l'état de notre planète et la condition humaine.

El Naturalista montre ainsi que le progrès peut se faire d'une manière différente.

Depuis sa création, la marque n'a cessé de se développer, d'être distribuée et d'ouvrir de nouvelles boutiques.

En 2008, El Naturalista est présent sur les 5 continents et vend ses chaussures dans plus de 45 pays.

**Contact presse**

Stéphanie Gentilhomme

Wendy Roeltgen

01 45 41 19 37

06 84 61 62 68

[wendyroeltgen@rendezvous-rp.com](mailto:wendyroeltgen@rendezvous-rp.com)