

## Colorée, fashion et éthique : la collection printemps-été '09 d'El Naturalista, pour parcourir la vie autrement

La grenouille d'El Naturalista se joue de la morosité avec une nouvelle collection de chaussures inspirées par des couleurs estivales et des formes originales, qui respecte toujours les engagements de la marque\*.

### **Pour femmes**

#### Modèle Wakatua (NW430)

Coloris disponibles :

Noir, brun, rouge cerise, vert musgo, blanc irisé, lavande, rose sorbet.

Prix : 89€

#### Modèle Papua (NW560)

Coloris disponibles :

Noir, brun, rouge, vert musgo, blanc irisé, lavande, rose sorbet, gris cendre.

Prix : 119€

### **Pour hommes**

#### Modèle Via Andante (NW338)

Coloris disponibles : Noir carbone, blanc irisé, beige sable, brun, vert musgo

Prix : 129€

#### Modèle El Viajero (NW238)

Coloris disponibles : blanc imprimé (peint à la main) .

Prix : 95€

**Sautez à pieds joints dans la bonne humeur!**



Points de vente : \*Nouveau\* KENKA Chaussures écologiques 56 bis, rue du Louvre – 75001 PARIS ; 78, rue de Rennes – 75006 PARIS

Tous les points de vente et vente en ligne sur [www.elnaturalista.com](http://www.elnaturalista.com)

**Shoppings et visuels sur simple demande au service de presse.**

### **\*La vraie nature d'une chaussure El Naturalista ?**

Promouvoir les matériaux et les teintures naturels :

- éviter les substances toxiques et polluantes
- protéger et préserver l'environnement

- utiliser des substances biodégradables à chaque fois que cela est possible
- recycler les matériaux au maximum
- payer les producteurs décemment et équitablement
- développer les savoirs-faire traditionnels
- soutenir une technologie de pointe
- produire en toute transparence et communiquer.

***A propos de El Naturalista :***

*La première chaussure El Naturalista est née à La Rioja (Espagne) en décembre 2001, dans une région fertile et prospère, bien connue pour son savoir-faire en matière de maroquinerie et de botterie, qui a su équilibrer les forces de qualité et design entre tradition et modernité.*

*El Naturalista veut suivre une philosophie qui lui est propre, en gardant à l'esprit l'état de notre planète et la condition humaine. El Naturalista montre ainsi que le progrès peut se faire d'une manière différente.*

*Depuis sa création, la marque n'a cessé de se développer, d'être distribuée et d'ouvrir de nouvelles boutiques.*

*En 2008, El Naturalista est présent sur les 5 continents et vend ses chaussures dans plus de 45 pays.*

[www.elnaturalista.com](http://www.elnaturalista.com)

**CONTACT PRESSE**

Agence RendezVous RP  
Stéphanie Gentilhomme / Wendy Roeltgen  
wendyroeltgen@rendezvous-rp.com

+33 (0)1 45 41 13 20  
+33 (0)6 87 00 22 26



**EL  
NATURA  
LISTA**

caminar por la vida

Ce communiqué a été écrit avec la police Ecofont. A l'impression (si elle s'avère vraiment indispensable !), Ecofont utilise 20% d'encre en moins qu'une police de caractères standard. Pour télécharger et installer Ecofont : [http://www.ecofont.eu/downloads\\_en.html](http://www.ecofont.eu/downloads_en.html)