

Une île de Beauté au cœur de la cité phocéenne
La marque corse ouvre le premier concept store Cool
Chic & Ethic
Ouverture au 69 cours Julien (Marseille 6ème) le 15
décembre



La marque de mode éthique Machja, précurseur du jean bio tendance, ouvre son concept store au cœur de Marseille. Un endroit conçu pour mettre en scène la mode Cool Chic & Ethic de la marque, ainsi que des accessoires éthiques ou des cosmétiques bio en adéquation avec sa démarche de respect de la planète et des consommateurs.

Pour sa première enseigne, qui ouvrira le 15 décembre 2008, Machja a choisi le cours Julien, connu pour son marché bio, ses boutiques de créateurs et ses terrasses qui ne désemplissent jamais.

Le charme d'une maison corse comme écrin à une mode éthique et glamour

Machja c'est tout d'abord une marque écologique qui affirme haut et fort l'importance du style : féminin, raffiné et tendance, c'est une mode qui a oublié d'être baba ou ennuyeuse.

Elle affirmait jusqu'alors son attachement à l'île de Beauté avec des créations raffinées, dans des tissus à la fois doux et sauvages. Dans son concept store, Machja a aussi voulu recréer le charme d'une maison corse. Elle propose donc le dépaysement d'une maison traditionnelle, tout en incarnant les valeurs de modernité et de pureté de la collection. Une expérience unique accompagnée par l'architectes Niels Schoenfelder, fondateur de l'ONG Children of the World (1) et de l'Eco beach hôtel (2).

Afin de donner une âme digne de Machja à ce lieu « originel », une grande partie de la structure pré-existante (mur, sol, plafond) a été préservée pour garder à la boutique son caractère authentique. Le parquet central représente un chemin en bois qui mène à la plage, comme un clin d'œil aux origines insulaires de la marque. Ce parquet, en teck massif, a été récupéré dans une maison coloniale indienne. L'impression d'authenticité est renforcé par l'utilisation de meubles corses traditionnels chinés et rénovés chez des antiquaires.



Pour la caisse, Machja voulait en faire un espace différent et élégant, loin du consumérisme occidental. Il a donc été imaginé un espace convivial autour d'une grande table avec plusieurs chaises, invitant à la dégustation d'un thé ou un café (bio, évidemment). Dans ce magasin où il fera bon flâner, on découvrira les ateliers de production grâce à des vidéos diffusées, ou bien feuilleter catalogues et autres look-books (avec les croquis et les tissus) pour se familiariser avec l'univers de Machja.

Dans la boutique Machja

Elégance et légèreté ! Les modèles de la collection automne-hiver 2008 sont des hymnes à la femme et l'homme moderne, avec des basiques réinventés pour celles et ceux qui veulent allier déjà mode et protection de l'environnement. Une ligne simple, chic, indémodable, à prix abordables et toujours avec la qualité écologique !



Top bio Prumessa

Belle maille interlock à fines rayures pour un top ultra trendy au grand décolleté V. Porté sur un caraco il fera sensation avec sa ceinture à nouer et ses manches à revers en popeline satinée !

Prix : 67.00 € / Matière : Coton biologique

Top bio Impiata

Un top en coton bio si mignon avec son noeud en popeline à nouer dans le dos et sa découpe devant agrémentée d'un pli creux.

Prix : 55.00 € / Matière : Coton biologique



Robe bio Alicia

Noire, avec sa bretelle asymétrique, Alicia est ultra glamour ! Coupée dans une belle maille interlock au tombé impeccable et ornée de petite dentelle, c'est la reine de vos soirées cocktails.

Prix : 69.00 € / Matière : Coton biologique

Jeans bio Martingala - pour homme

Toujours aussi tendance le Martingala persiste et signe avec ses poches plaquées à rabat et sa martingale dans le dos ! Un jeans en coton bio avec sa coupe légèrement ample et bassin ajusté, délavage bio : un essentiel à avoir absolument !

Prix : 123.00 € / Matière : Coton biologique



Jeans bio Slim – pour femme

L'incontournable slim de Machja : toujours aussi beau et bio avec sa toile brute et sa coupe impeccable, un must-have que ce jeans en coton bio !

Prix : 105.00 € / Matière : Coton biologique

Contacts Presse

Stéphanie Gentilhomme/ Wendy Roeltgen
62, rue d'Alésia
75014 PARIS
wendyroeltgen@rendezvous-rp.com
01 45 41 13 20

1 www.cwindia.org

2 the Dune www.thedunehotel.com.