

Les crèmes solaires biologiques : un sujet brûlant Avec Eco-Sapiens, tout ce qu'il faut savoir pour bien choisir sa crème bio



Marseille, le 15 juin 2009 :

Si elles sont essentielles pour se protéger des rayons ultra-violet, les crèmes solaires peuvent présenter des risques pour la santé.

Les filtres chimiques :

La cosmétique conventionnelle utilise majoritairement les filtres chimiques qui ne sont pas sans effet sur notre organisme et sur l'eau de baignade dans laquelle s'en dépose une bonne partie.

Une étude publiée par des chercheurs suisses de l'Université de Zürich a mis en lumière l'activité oestrogénique de certains filtres UV qui pourrait favoriser le développement du cancer et provoquer des troubles du développement des organes sexuels et du cerveau.

Le risque lié à l'exposition à ces substances est double. En premier lieu, en passant la barrière cutanée, ces substances se retrouvent dans notre organisme. Ainsi une étude suisse menée dans le cadre du programme national de recherche sur les perturbateurs endocriniens (PNR 50) a révélé la présence de ces substances dans le lait maternel. Par ailleurs, l'environnement et la chaîne alimentaire sont également concernés puisque ces substances ont été identifiées dans des poissons de rivières.

Les filtres minéraux : blancs comme neige ?

L'alternative à ces filtres chimiques, utilisée dans la cosmétique naturelle, réside dans l'utilisation d'écrans minéraux opaques qui réfléchissent les rayons nocifs. Ils sont constitués de micro-pigments : dioxyde de titane (substance naturelle) ou oxyde de zinc (obtenu synthétiquement à partir du minéral de zinc).

Ces écrans sont efficaces immédiatement, ne sont pas allergisants et ne présentent pas la nocivité des filtres chimiques.

Oui mais :

Le Centre international de Recherche sur le Cancer (CIRC) a déterminé que le dioxyde de titane, majoritairement utilisé comme composant pour les écrans, était un cancérigène du groupe 2B « susceptible d'être cancérigène pour l'humain » en cas d'inhalation. Cette présomption de dangerosité fait peser un risque sur les personnes qui manipulent ce composé lors de la fabrication. D'autre part, pour améliorer la texture des crèmes et éviter l'effet « masque blanc » sur la peau, des marques ont recours à une micronisation du dioxyde de titane en nanoparticules.

En l'absence d'informations fiables sur les dangers sanitaires liés à l'utilisation des nanotechnologies dans la cosmétique, il paraît peu rigoureux d'avoir recours à celles-ci dans des cosmétiques estampillés « bio ».

Dans leur utilisation sans nanoparticules, ces écrans sont toutefois une alternative bien plus saine et écologique que les filtres chimiques évoqués plus haut.

Comme en matière de santé, deux précautions valent mieux qu'une, et qu'il peut s'avérer compliqué de faire le tri d'informations parfois contradictoires, www.eco-sapiens.com a voulu faire le point sur la question.

Le dossier complet sur les crèmes solaires peut ainsi être consulté sur http://www.eco-sapiens.com/dossier-144-Cremes-solaires_-quelle-protection-_.html

The screenshot shows the Eco-Sapiens website interface. At the top, there's a navigation menu with categories: MODE, BÉBÉ, COSMÉTIQUES, MAISON, BUREAU, LOISIRS, EQUIPEMENT. A search bar is located below the menu. The main content area is titled 'LOISIRS // Eté // Crèmes solaires' and shows a list of products. Each product entry includes an image, brand name, SPF, price, and a 'plus-value' label. The products listed are: Crème solaire SPF 30-Visage (Alpaderm, 24,50 €), Huile solaire régénérante (Paltz, 15,20 €), Crème Solaire Visage et Corps SPF15 Bio (Paltz, 19,50 €), and Crème Solaire Visage et Corps SPF30 Bio (Paltz, 25,20 €). A sidebar on the right contains 'eco-Infos' and 'Derniers dossiers' sections.

Côté produit, plus de 70 crèmes solaires sont comparées sur www.eco-sapiens.com. Elles peuvent être triées selon leur label, SPF (indice de protection), volume, pays importateur, et selon leur prix. Mais toujours également selon leur plus-value : équitable, solidaire, biologique, empreinte écologique, « coup de cœur ».



Et toujours, sur Eco-Sapiens :

La mode éthique – La maison écologique – L'alimentation bio et équitable – le jardin écolo
– Le bureau écologique – Les cosmétiques bio – Le bio pour bébé

A propos d'Eco-Sapiens

Eco-Sapiens accompagne le consommateur dans sa recherche, puis son achat, du produit qui correspondra le mieux à ses besoins, ses valeurs, mais aussi son budget. Eco-Sapiens se veut moteur de changement, à travers la proposition de solutions concrètes pour aider les consommateurs à passer à l'acte, mais aussi à travers le soutien au développement de producteurs éthiques et leur accès au commerce en ligne.

Eco-Sapiens peut regrouper, mutualiser, pour augmenter la notoriété et la visibilité de chacun, en tirant le meilleur profit des nouvelles technologies. Eco-Sapiens ne référence que des produits ayant une plus-value sociale ou environnementale.

Contact Presse :

Agence RendezVous RP

Stéphanie Gentilhomme – Wendy Roeltgen

stephaniegentilhomme@rendezvous-rp.com

wendyroeltgen@rendezvous-rp.com

01 45 41 13 20

06 84 61 62 68

Ce communiqué a été écrit avec la police Ecofont. A l'impression (si elle s'avère vraiment indispensable !), Ecofont utilise 20% d'encre en moins qu'une police de caractères standard. Pour télécharger et installer Ecofont : http://www.ecofont.eu/downloads_en.html